

Il marchio della Caravella

In occasione dei 50 anni de "La Caravella" il nuovo marchio fu realizzato dall'agenzia Menabò, prendendo spunto dal vecchio marchio, una piastra in ceramica, un capolavoro, realizzato in basso-rilievo dal Maestro Pierino Pisapia nel 1959 per La Caravella, con la rappresentazione di una Caravella a vele spiegate in un mare tempestoso. Si è pensato di estrapolare la sagoma del vascello da un contesto eccessivamente scenografico e di semplificare l'immagine privandola dei particolari che non attenessero allo scafo e alle sue vele. Il marchio viene così percepito come un vascello metaforico riferito al Ristorante in quanto luogo fermo ma denso di suggestioni, realizzato inizialmente con tinte piatte, si è pensato di riempire l'intera stiva del vascello con particolari di ceramiche della nostra collezione-Museo, per dare l'idea del trasporto di un bottino come avveniva anticamente sulle antiche navi della Repubblica di Amalfi che giravano in lungo e largo e saccheggiavano l'intero Mediterraneo. La Caravella variopinta è diventata così il marchio istituzionale e verrà utilizzata per tutto il coordinato. In occasione dei nostri 60 anni è rimasto lo stesso marchio ma tutto in oro per tutte le attività ed è stato aggiunto il logo dei 60 anni.

The logo created by the Menabò Agency to celebrate the first 50 years of "La Caravella" was inspired by a ceramic plate, almost a sign, representing a caravel under full sail in a stormy sea and was realized as a bas relief by Pietro Pisapia in 1959 for La Caravella, as the original emblem of the restaurant. The idea was to isolate the detail of the vessel from the very spectacular context and to simplify the image removing the particulars not directly related to the ship and its sails.

The logo is therefore perceived as a metaphoric vessel, symbolizing the restaurant as a solid enterprise but still full of charm. It was initially created with matt colors, but the new idea has been to fill the entire outline of the vessel with details taken from the ceramics on display, giving the idea of a cargo, such as those seen in ancient times in the shipping lanes of the Republic of Amalfi sailing along the Mediterranean Sea. The multicolored Caravella has therefore become the corporate logo and will be used on everything.

In the occasion of our 60th anniversary, we have kept the same emblem but in gold and it has been used in all our brands. Just the number of the anniversary has been added.

By Pietro Amos

Scultura realizzata dal Maestro Pierino Pisapia nel 1959 piastra in ceramica da cm. 90 x45

The original caravel made by Master Pierino Pisapia in 1959, ceramic plate cm 90 x45



Il marchio dei 50 anni

The emblem of our 50th anniversary



Il logo dei 60 anni

The emblem of our 60th anniversary



Il marchio dopo i 60 anni

The emblem used after our 60th anniversary

